

REGULAMENTO - 13º FESTIVAL UNIVERSITÁRIO DE COMUNICAÇÃO (PLUS)

Apresentação

O 13º Plus - Festival Universitário de Comunicação da Unisul, promovido pelo Curso de Publicidade e Propaganda da Universidade do Sul de Santa Catarina (Unisul), campus de Tubarão, é uma iniciativa dos acadêmicos para proporcionar a troca de experiências entre alunos, professores e profissionais das áreas de Comunicação Social. O Plus possibilita a participação e competição de estudantes, devidamente matriculados em qualquer instituição de ensino superior no território nacional, que inscrevam seus trabalhos seguindo as regras deste regulamento. A 13º Edição do Plus Festival será realizada, em sua maioria, virtualmente, contando com a realização de atividades presenciais durante dois dias do evento, seguindo as normas de distanciamento social durante a pandemia da Covid-19.

Local e Data de Realização

O evento será realizado de 25 a 29 de outubro de 2021, às 19h30, através do site Twitch.tv e no Bloco G da Unisul nos dias presenciais.

Calendário

De 22 de Setembro a 12 de Outubro 2020: inscrição dos trabalhos concorrentes na mostra competitiva.

Dia 26, 27 e 29 de Outubro: premiações.

Inscrições do Concurso

- As inscrições são gratuitas.
- Serão aceitos e considerados concorrentes os trabalhos realizados pelos acadêmicos devidamente matriculados em qualquer instituição de ensino superior do território nacional.
- Para validar a sua inscrição, o aluno deverá efetuar o preenchimento completo de todos os itens solicitados na Ficha de Inscrição disponível na página do PLUS na internet (<http://plusfestival.com.br/>), e com o link para acesso/download do material que irá concorrer, observando o regulamento específico de cada categoria.
- O período de inscrição vai de 24 de setembro a 10 de outubro 2021, as 23h59min.

- Para trabalhos realizados em grupo, a ficha de inscrição deverá ser preenchida em nome de um aluno responsável, constando também o nome dos demais realizadores.
- Os trabalhos inscritos que não estiverem de acordo com este regulamento serão desclassificados.
- Não poderão participar os trabalhos vencedores em edições anteriores do PLUS.
- Serão vetados os trabalhos com apelos preconceituosos.
- Os trabalhos não serão devolvidos, passando a pertencer ao acervo do PLUS - Festival Universitário de Comunicação da Unisul - para divulgação posterior e arquivo.
- Para proteger a integridade do júri, os trabalhos enviados não poderão ter marcas que possam identificar o acadêmico que os criou. Caso contrário, serão desclassificados. As identificações devem estar presentes somente na Ficha de Inscrição disponibilizada na página oficial do Plus, no site plusfestival.com.br
- Não serão aceitos trabalhos realizados com fins lucrativos, publicados e/ou produzidos para contratantes reais. Os trabalhos inscritos devem ter sido produzidos apenas com finalidades acadêmicas e/ou para participação de concursos e premiações, assim como projetos fantasmas. Trabalhos que forem julgados como feitos em caráter profissional serão desqualificados.
- Os trabalhos inscritos podem usar, citar e/ou conter marcas e empresas reais, desde que não tenham envolvimento profissional com a peça elaborada, reforçando o parágrafo anterior.
- Os participantes autorizam a exibição pública ou privada das peças apresentadas ao Plus.
- A coordenação do curso de Publicidade e Propaganda / Jornalismo da Unisul reserva-se ao direito de avaliar as reclamações relacionadas aos trabalhos já inscritos.
- Quaisquer problemas de acesso no link disponibilizado para download do trabalho será de responsabilidade integral do inscrito.
- Categorias com apenas um inscrito serão descartadas.
- Junto com a Ficha de Inscrição, o acadêmico deve entregar comprovante de vinculação à instituição de ensino superior e semestre cursado.

- Confira se os links estão funcionando corretamente antes de enviar a Ficha de Inscrição. Os arquivos que não puderem ser acessados e/ou baixados devido a algum erro (link quebrado) serão automaticamente desclassificados sem aviso prévio.

Comissão Julgadora e Critérios de Julgamento

- A Comissão Julgadora será composta por, no mínimo, 2 (dois) jurados para cada subcategoria.
 1. Os jurados serão profissionais convidados pela Comissão Organizadora do 13º PLUS - Festival Universitário de Comunicação da Unisul.
 2. Os trabalhos vencedores em cada subcategoria serão determinados pelo júri através da nota final, que será a média das notas atribuídas por cada jurado em fichas individuais, entregues à Comissão Organizadora ao final de cada julgamento.
 3. Os critérios de avaliação são: criatividade, originalidade, adequação gramatical, eficiência na comunicação da mensagem, estrutura e adaptação da peça à mídia.
 4. Todos os trabalhos serão enviados para o júri de forma anônima, prezando assim pela imparcialidade na determinação das notas e vencedores. Salvo as categorias que permitem a identificação, conforme consta neste regulamento.
 5. Serão desclassificados, sem que caiba qualquer recurso ou compensação de qualquer espécie, os inscritos que:
 - Informarem dados cadastrais incorretos, falsos ou incompletos, de modo que a sua inscrição não atenda aos requisitos e condições deste regulamento;
 - Fraudarem sua participação ou a participação de outrem;
 - Praticarem ato ilegal ou ilícito ou que, de qualquer forma, contrariarem os procedimentos previstos neste regulamento.
 - Casos considerados como plágio serão desclassificados automaticamente.

Premiação

- Será premiado o primeiro colocado de cada subcategoria com um troféu.

- Só serão julgadas as subcategorias com pelo menos 2 (dois) trabalhos inscritos.
- A divulgação dos vencedores será feita na premiação, nos dias 26, 27 e 29 de outubro de 2021.

Ao se inscrever no 13º Plus, o participante:

- Declara ser o responsável pelo conteúdo compartilhado;
- Declara que conhece e aceita de forma incondicional todos os termos e condições deste regulamento e cedem o direito de uso e imagem de todos os indivíduos envolvidos e arquivos disponibilizados.
- Os participantes responderão pelas perdas ou danos, que eventualmente causarem a pessoas físicas ou jurídicas por suas ações ou omissões durante o Festival, sobretudo violação das condições previstas neste regulamento.

Especificações Gerais para Envio dos Trabalhos

- Todos os trabalhos inscritos devem ser enviados através de um link do WeTransfer (<https://wetransfer.com>), respeitando assim o limite de 2GB.

Para as categorias de conteúdo audiovisual, os vídeos devem ser publicados no Youtube de forma não listada, com o link presente no documento de justificativa do projeto.

- As pastas devem conter o nome do aluno, seguido pelo título do projeto. Os arquivos individuais devem ter apenas o título do projeto.
- Os arquivos enviados devem estar dentro de uma única pasta compactada em formato .ZIP.
- Todas as categorias e subcategorias devem conter uma ficha técnica em PDF com o título do trabalho e uma justificativa contextualizando o projeto em até 10 linhas (trabalhos audiovisuais devem também conter o link para o projeto no Youtube).

Os projetos enviados sem a ficha técnica serão penalizados.

O arquivo deve ser formatado em fonte Times New Roman tamanho 12, com espaçamento 1,5.

- Os trabalhos que não constarem o link para download serão desclassificados.
- Cada inscrição deve conter apenas um trabalho, ou um conjunto de peças que pertencem a um mesmo trabalho.

- Não há limite de inscrições.

CATEGORIAS

O 13º PLUS - Festival Universitário de Comunicação da Unisul terá as seguintes categorias: Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Fotografia, Crônica e Audiovisual.

A categoria **JORNALISMO** abrange as seguintes subcategorias:

- **Fotojornalismo:** as fotografias devem ser enviadas em formato PNG ou JPG, com no mínimo 1080px de largura e 72dpi (recomendado 300dpi).
- **Reportagem Impressa:** os textos devem estar em PDF, formatados em fonte Times New Roman tamanho 12, com espaçamento 1,5. O texto deverá ter no mínimo 2.100 caracteres e no máximo 4.500 caracteres. Não deverá constar o nome do autor.
- **Publicação Impressa – Jornal:** compreende a produção de um jornal, na qual se levará em conta o resultado final do produto, do projeto gráfico ao conteúdo jornalístico, passando por edição, uso de fotografia e proposta editorial. Os arquivos finais devem ser em formato PDF.
- **Publicação Impressa – Revista:** compreende a produção de uma revista, em qualquer formato (dimensões, papel, opções de capa e miolo), na qual se levará em conta o resultado final do produto, do projeto gráfico ao conteúdo jornalístico, passando por edição, uso de fotografia e proposta editorial. Os arquivos finais devem ser em formato PDF.
- **Rádio Reportagem:** reportagem de rádio de até 5 minutos, na ficha técnica deve também constar: redator, locutor, repórteres. Nesta categoria é permitida a divulgação do nome do participante, bem como de outras pessoas que participam ou são citadas na peça.
- **Rádio Programa:** programa de rádio de até 5 minutos, na ficha técnica deve também constar: redator, locutor, repórteres. Nesta categoria é permitida a divulgação do nome do participante, bem como de outras pessoas que participam ou são citadas na peça.
- **Reportagem Digital:** compreende reportagens informativas ou interpretativas, compartilhadas em veículos digitais e que combine pelo menos duas mídias ou utilize recursos digitais em alguma etapa de produção, como a reportagem com auxílio do

computador (RAC). Nesta categoria é permitida a divulgação do nome do participante, bem como de outras pessoas que participam ou são citadas na peça.

- **Televisão reportagem:** podem concorrer reportagens de até 5 minutos, na ficha técnica deve também constar: editor e repórteres.
- **Televisão Telejornal:** podem concorrer telejornais de até 30 minutos, na ficha técnica deve também constar: editor e repórteres.
- **Televisão Programa Especial:** podem concorrer programas especiais de até 30 minutos, na ficha técnica deve também constar: editor e repórteres.
- **Jornalismo na Web:** nesta subcategoria estão incluídos: sites de notícias, blogs jornalísticos, web rádio e web TV.

A categoria **PUBLICIDADE E PROPAGANDA** abrange as seguintes subcategorias:

- **Peça Gráfica:** fazem parte desta categoria anúncios para jornal e revista, assim como peças de mídia externa (outdoor, busdoor, painel, empena, mobiliário urbano, entre outros) e PDVs (pescador, faixa de gôndola, adesivo de chão, móbil promocional, entre outros). Apresentar as peças em formato PDF, com até 3000px de largura.
- **Ilustração:** fazem parte desta categoria ilustrações feitas para jornal ou revista. A categoria é aberta para arte tradicional e digital. Apresentar as peças em formato PDF, com até 3000px de largura.
- **Identidade Visual:** esta subcategoria abrangerá projetos de identidade visual, sendo composto por logomarca, tipografia, paleta cromática, texturas/padrões de marca, entre outros.
As peças da campanha devem seguir o padrão de apresentação estabelecido nas subcategorias individuais. Ex.: um anúncio gráfico seguirá a forma de apresentação estabelecida no item Peça Gráfica, um spot deve seguir a forma estabelecida no item Peça Eletrônica Spot.
Além das peças individuais, deve ser entregue uma apresentação em PDF com todas as peças juntas, na ficha técnica deve também constar a defesa da campanha.
- **Design Gráfico:** materiais gráficos institucionais ou promocionais como papelaria (cartão de visita, papel timbrado, envelope), folder, flyer, encarte de CD/DVD, convite, cartão de data comemorativa, posts para redes sociais, entre outros. Pode ser inscrito peças avulsas ou

em conjunto (a partir de duas peças que façam parte do mesmo projeto).

Apresentar as peças em formato PDF, com até 3000px de largura.

- **Peça Eletrônica Jingle:** esta subcategoria abrangerá jingle publicitário de 30, 45 ou 60 segundos.
- **Peça Eletrônica Spot:** esta subcategoria abrangerá spot publicitário de 15, 30, 45 ou 60 segundos.
- **Podcast:** esta subcategoria abrangerá podcasts de temática livre. Serão avaliados os primeiros 30 minutos.
- **Peça Eletrônica – Vídeo Publicitário:** esta subcategoria abrangerá comerciais de 15, 30, 45 ou 60 segundos e vinhetas. Na ficha técnica deve também constar: editor, produtor, diretor e trilha sonora (se houver).
- **Campanha publicitária:** inclui propostas com no mínimo 3 (três) peças publicitárias. As peças da campanha devem seguir o padrão de apresentação estabelecido nas subcategorias individuais. Ex.: um anúncio gráfico seguirá a forma de apresentação estabelecida no item Peça Gráfica, um spot deve seguir a forma estabelecida no item Peça Eletrônica Spot. Além das peças individuais, deve ser entregue uma apresentação em PDF com todas as peças juntas, na ficha técnica deve também constar a defesa da campanha.
- **WebDesign:** publicidade em mídia digital como pop-ups, banners, ferramentas, aplicativos, hotsites e advergames. As peças devem ser enviadas finalizadas, em formato PDF.
- **Fotografia Publicitária:** Compreende trabalhos de fotografia publicitária, seja ela avulsa ou pertencente a um conjunto. Deve estar atrelada a uma campanha publicitária ou a uma peça publicitária (real ou fictícia). Deve ser apresentada isolada (já tratada) e inserida na peça final. A fotografia avulsa tratada deve ser entregue em formato PNG, com no mínimo 1080px de largura e 72dpi (recomendado 300dpi).

A categoria **FOTOGRAFIA** abrange as seguintes subcategorias:

- **Retrato/Pessoas**
- **Criativa**
- **Fotografia Livre**

Serão válidas fotografias feitas utilizando qualquer tipo de técnica ou equipamento.

As fotografias devem ser enviadas em formato PNG ou JPG, com no mínimo 1080px de largura e 72dpi (recomendado 300dpi).

A categoria **CRÔNICA** tem o tema livre. Os textos devem estar em PDF, formatados em fonte Times New Roman tamanho 12, com espaçamento 1,5 e conter no máximo 4.500 caracteres.

A categoria **AUDIOVISUAL** abrange as seguintes subcategorias:

- **Curta-Metragem:** podem concorrer filmes com no máximo 15 minutos.
Na ficha técnica deve também constar: editor, produtor, diretor, trilha sonora (se houver), entre outros.
- **Filme de Tema Livre:** podem concorrer filmes publicitários, jornalísticos e outros que não se encaixam nas demais categorias.
Na ficha técnica deve também constar: editor, produtor, diretor, trilha sonora (se houver), entre outros.

INFORMAÇÕES GERAIS

- Efetivada a inscrição dos concorrentes, os mesmos estarão concordando tacitamente com todas as disposições constantes neste regulamento, sendo que os casos omissos e as dúvidas que venham a surgir serão solucionados pela Comissão Organizadora do 13º PLUS - Festival Universitário de Comunicação da Unisul.
- Este regulamento poderá ser modificado a qualquer momento, sem aviso prévio.

As eventuais modificações que venham a ocorrer serão devidamente informadas aos participantes pela página oficial do PLUS no Facebook (www.facebook.com/plusfestival) e pela página oficial do PLUS no Instagram (<https://www.instagram.com/plusfestivalunisul/>).

- Todas as informações enviadas pelos participantes passarão por uma avaliação da Comissão Julgadora, podendo ser vetada ou aprovada.
- A decisão da Comissão Julgadora é soberana e a ela cabe a decisão de aceitar ou não recurso para a revisão de notas.

Tubarão (SC), setembro de 2021.