

REGULAMENTO

11º FESTIVAL UNIVERSITÁRIO DE COMUNICAÇÃO - (PLUS)

Apresentação

O 11º Plus - Festival Universitário de Comunicação da Unisul, promovido pelo Curso de Publicidade e Propaganda da Universidade do Sul de Santa Catarina (Unisul), campus de Tubarão, é uma iniciativa dos acadêmicos para proporcionar a troca de experiências entre alunos, professores e profissionais das áreas de Jornalismo e Publicidade e Propaganda. O Plus possibilita a participação e competição de estudantes, devidamente matriculados em qualquer instituição de ensino superior no território nacional, que inscrevam seus trabalhos seguindo as regras deste regulamento.

Local e data de realização

O evento será realizado de 11 a 14 de Novembro de 2019, às 19h30, no Auditório CETTAL (Bloco G), localizado na Avenida José Acácio Moreira, 787, no bairro Dehon, em Tubarão/SC.

Calendário

De 04 de Setembro 25 de Outubro 2019: Inscrição dos trabalhos concorrentes na mostra competitiva.

- 11 de Novembro: Palestra
- 12 de Novembro: Workshop
- 13 de Novembro: Bate-papo
- 14 de Novembro: Premiação

Inscrições

- As inscrições são gratuitas.
- Serão aceitos e considerados concorrentes os trabalhos realizados pelos acadêmicos devidamente matriculados em qualquer instituição de ensino superior do território nacional.
- Para validar a sua inscrição, o aluno deverá efetuar o preenchimento completo de todos os itens solicitados na Ficha de Inscrição disponível na página do PLUS na internet (<http://plusfestival.com.br/>), e com o link para acesso/download do

material que irá concorrer, observando o regulamento específico de cada categoria.

- O período de inscrição vai de 04 de Setembro 25 de Outubro 2019.
- Para trabalhos realizados em grupo, a ficha de inscrição deverá ser preenchida em nome de um aluno responsável, constando também o nome dos demais realizadores.
- O aluno concorrente poderá inscrever quantos trabalhos desejar em qualquer categoria e subcategoria.
- Os trabalhos inscritos que não estiverem de acordo com este regulamento serão desclassificados.
- Não poderão participar os trabalhos vencedores em edições anteriores do PLUS.
- Serão vetados os trabalhos com apelos preconceituosos.
- Os trabalhos premiados não serão devolvidos, passando a pertencer ao acervo do PLUS - Festival Universitário de Comunicação da Unisul - para divulgação posterior e arquivo.
- Para proteger a integridade do júri, os trabalhos enviados não poderão ter marcas que possam identificar o acadêmico que os criou. Caso contrário, serão desclassificados. As identificações devem estar presentes somente na Ficha de Inscrição disponibilizada na página oficial do Plus, no site plusfestival.com.br
- Não serão aceitos os trabalhos feitos por clientes reais, ou seja, os trabalhos inscritos não podem ter sido publicados ou produzidos, que tenham dado retorno financeiro, se não apenas para a participação em concursos e prêmios. Os trabalhos inscritos podem usar, citar e/ou conter marcas e empresas conhecidas. Os trabalhos que forem julgados pela comissão avaliadora como feitos em caráter profissional serão desclassificados.
- Os participantes autorizam a exibição pública ou privada das peças apresentadas ao Plus.
- A coordenação do curso de Publicidade e Propaganda / Jornalismo da Unisul reserva-se ao direito de avaliar as reclamações relacionadas aos trabalhos já inscritos.
- É de responsabilidade do inscrito manter as informações atualizadas nos links disponíveis para avaliação do jurado.
- Categorias com apenas um inscrito serão descartadas.

CATEGORIAS

O 11º PLUS - Festival Universitário de Comunicação da Unisul terá as seguintes categorias: Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Fotografia, Curta-Metragem, Crônica e Audiovisual.

A categoria **JORNALISMO** abrange as seguintes subcategorias:

- **Fotojornalismo:** As fotografias deverão ser entregues por meio digital, conforme segue abaixo.

- A(s) foto(s) devem ter no máximo 10 MB, e no mínimo 2000px de largura, em formato JPEG ou JPG, 300dpi (recomendado).

- Deve conter também uma nota explicativa da foto, de no máximo 5 linhas, formatada em fonte Times New Roman, tamanho 12, entrelinha 1,5, em formato PDF.

- As fotografias que forem enviadas sem a defesa serão desclassificadas.

- Para ambos os documentos, deve ser disponibilizado o link para acesso/download no campo “Link para download do trabalho” na Ficha de Inscrição no site <http://plusfestival.com.br/>

- **Reportagem Impressa:** Os trabalhos deverão ser entregues por meio digital, conforme segue abaixo.

- Os textos devem ser formatados na fonte Times New Roman, corpo 12, entrelinha 1,5, em formato PDF. O texto deverá ter no mínimo 2.100 caracteres e no máximo 4.500 caracteres. Não deverá constar o nome do autor. O título do trabalho deverá ser idêntico ao colocado na Ficha de Inscrição.

- O link para acesso/download do trabalho deve ser disponibilizado no campo “Link para download do trabalho” da Ficha de Inscrição no site <http://plusfestival.com.br/>

- **Publicação Impressa – Jornal:** Compreende a produção de um jornal, na qual se levará em conta o resultado final do produto, do projeto gráfico ao conteúdo jornalístico, passando por edição, uso de fotografia e proposta editorial. Os arquivos finais devem ser em formato PDF. Na ficha de inscrição, o título deve ser informado em um campo específico, assim como o link onde está publicado no issuu.com.

Na ficha de inscrição, o título do trabalho deve ser informado em um campo específico, assim como o link onde está publicado no issuu.com. e disponibilizado no “Link para download do trabalho” da Ficha de Inscrição no site <http://plusfestival.com.br/>.

Se não for informado o link, o trabalho não será avaliado pelos jurados.

- **Rádio Reportagem:** Reportagem de rádio de até 5 minutos acompanhada de ficha técnica, contendo: título, categoria, redator, locutor, repórteres. No nome do arquivo deve constar o título do trabalho, idêntico ao da Ficha de Inscrição. Para a ficha técnica, deve ser disponibilizado o link para acesso/download junto ao trabalho inscrito no campo “Link para download do trabalho” da Ficha de Inscrição no site <http://plusfestival.com.br/>

- Nesta categoria é permitida a divulgação do nome do participante, bem como de outras pessoas que participam ou são citadas na peça.

- **Rádio Programa:** Programa de rádio de até 5 minutos acompanhado de ficha técnica, contendo: título, categoria, redator, locutor, repórteres. No nome do arquivo deve constar o título do trabalho, idêntico ao da Ficha de Inscrição. Para a ficha técnica, deve ser disponibilizado o link para acesso/download junto ao trabalho inscrito no campo “Link para download do trabalho” da Ficha de Inscrição no site <http://plusfestival.com.br/>.

Nesta categoria é permitida a divulgação do nome do participante, bem como de outras pessoas que participam ou são citadas na peça.

- **Reportagem Digital:** Compreende reportagens informativas ou interpretativas, compartilhadas em veículos digitais e que combine pelo menos duas mídias ou utilize recursos digitais em alguma etapa de produção, como a reportagem com auxílio do computador (RAC). No nome do arquivo deve constar o título do trabalho, idêntico ao da Ficha de Inscrição. Para a ficha técnica, deve ser disponibilizado o link para acesso/download junto ao trabalho inscrito no campo “Link para download do trabalho” da Ficha de Inscrição no site <http://plusfestival.com.br/>.

Nesta categoria é permitida a divulgação do nome do participante, bem como de outras pessoas que participam ou são citadas na peça.

- **Televisão reportagem:** Podem concorrer reportagens de até 5 minutos acompanhadas de ficha técnica, contendo: título, categoria, editor e repórteres. Deve conter apenas uma produção e identificado com o título no nome do arquivo, idêntico ao da Ficha de Inscrição.

O vídeo deve ser publicado no Youtube ou Vimeo e o link, junto com a ficha de inscrição deve ser informado no “Link para download do trabalho” da Ficha de Inscrição no site <http://plusfestival.com.br/>.

Se não informado o link, o trabalho não será avaliado pelos jurados; se não informado o título, não será emitido o certificado.

- **Televisão Telejornal:** Podem concorrer telejornais de até 30 minutos acompanhados de ficha técnica, contendo: título, categoria, editor e repórteres. Deve conter apenas uma produção e identificado com o título no nome do arquivo, idêntico ao da Ficha de Inscrição. Na ficha de inscrição, o título deve ser informado em um campo específico.

O vídeo deve ser publicado no Youtube ou Vimeo e o link, junto com a ficha de inscrição deve ser informado no “Link para download do trabalho” da Ficha de Inscrição no site <http://plusfestival.com.br/>.

Se não informado o link, o trabalho não será avaliado pelos jurados; se não informado o título, não será emitido o certificado.

- **Televisão Programa Especial:** Podem concorrer programas especiais de até 30 minutos acompanhados de ficha técnica, contendo: título, categoria, editor e repórteres. Deve conter apenas uma produção e identificado com o título no nome do arquivo, idêntico ao da Ficha de Inscrição.

O vídeo deve ser publicado no Youtube ou Vimeo e o link, junto com a ficha de inscrição deve ser informado no “Link para download do trabalho” da Ficha de Inscrição no site <http://plusfestival.com.br/>.

Se não informado o link, o trabalho não será avaliado pelos jurados; se não informado o título, não será emitido o certificado.

- **Jornalismo na Web:** Os trabalhos deverão ser entregues por meio digital, conforme segue abaixo.

- Nesta subcategoria estão incluídos: sites de notícias, blogs jornalísticos, reportagens em podcast, web rádio e web TV.

- Os trabalhos que não estiverem devidamente linkados na ficha de inscrição, ou que estiverem fora do ar serão desclassificados.

- O link para acesso/download do trabalho deve ser disponibilizado no campo “Link para download do trabalho” da Ficha de Inscrição no site <http://plusfestival.com.br/>.

A categoria **PUBLICIDADE E PROPAGANDA** abrange as seguintes subcategorias:

- **Peça gráfica: fazem parte desta categoria anúncios para jornal ou revista.** Os trabalhos deverão ser entregues por meio digital, conforme segue abaixo.

- Apresentar a peça em formato reduzido para até 2000 px de largura, no formato PDF, identificado através de título do trabalho no nome do arquivo, idêntico ao da Ficha de Inscrição, sem o nome do autor.

- O link para acesso/download do trabalho deve ser disponibilizado no campo “Link para download do trabalho” da Ficha de Inscrição no site <http://plusfestival.com.br/>.

- **Design Gráfico (identidade visual):** Materiais gráficos institucionais como: marca, manual de identidade visual, papelaria (cartão de visita, papel timbrado, envelope), folder, flyer, encarte de CD/DVD, convite, cartão de data comemorativa. Pode ser inscrito peças avulsas ou em conjunto (a partir de duas peças que façam parte do mesmo projeto).

Na ficha de inscrição, o título do trabalho deve ser informado em um campo específico, assim como o link onde está publicado no issuu.com. e disponibilizado no “Link para download do trabalho” da Ficha de Inscrição no site <http://plusfestival.com.br/>.

Se não for informado o link, o trabalho não será avaliado pelos jurados.

- **Publicação Impressa – Revista:** Compreende a produção de uma revista, em qualquer formato (dimensões, papel, opções de capa e miolo), na qual se levará em conta o resultado final do produto, do projeto gráfico ao conteúdo jornalístico, passando por edição, uso de fotografia e proposta editorial. Os arquivos finais devem ser em formato PDF.

Na ficha de inscrição, o título do trabalho deve ser informado em um campo específico, assim como o link onde está publicado no issuu.com. e disponibilizado no “Link para download do trabalho” da Ficha de Inscrição no site <http://plusfestival.com.br/>.

Se não for informado o link, o trabalho não será avaliado pelos jurados.

- **Peça eletrônica jingle:** Os trabalhos deverão ser entregues por meio digital, conforme segue abaixo.

- Esta subcategoria abrangerá jingle publicitário (de 30, 45 ou 60 segundos). Cada inscrição desta subcategoria deve conter apenas uma peça, identificada através de título do trabalho no nome do arquivo, idêntico ao da ficha de inscrição, sem o nome do autor.
- O link para acesso/download do trabalho deve ser disponibilizado no campo “Link para download do trabalho” da Ficha de Inscrição no site <http://plusfestival.com.br/>.

• **Peça eletrônica spot:** Os trabalhos deverão ser entregues por meio digital, conforme segue abaixo.

- Esta subcategoria abrangerá spot publicitário (de 15, 30, 45 ou 60 segundos). Cada inscrição desta subcategoria deve conter apenas uma peça, identificada através de título do trabalho no nome do arquivo, idêntico ao da ficha de inscrição, sem o nome do autor.
- O link para acesso/download do trabalho deve ser disponibilizado no campo “Link para download do trabalho” da Ficha de Inscrição no site <http://plusfestival.com.br/>.

• **Peça eletrônica – vídeo publicitário:** Os trabalhos deverão ser entregues por meio digital, conforme segue abaixo.

- Esta subcategoria abrangerá comerciais (de 15, 30, 45 ou 60 segundos) e vinhetas.
- Elaborar a ficha técnica, contendo: título, categoria, editor, produtor, diretor, trilha sonora (se houver).

O arquivo final deve ser hospedado no Youtube ou Vimeo.

Na ficha de inscrição, o título do trabalho deve ser informado em um campo específico, assim como o link onde está publicado no Youtube ou Vimeo e disponibilizado no “Link para download do trabalho” da Ficha de Inscrição no site <http://plusfestival.com.br/>.

Se não for informado o link, o trabalho não será avaliado pelos jurados.

• **Campanha publicitária:** Inclui propostas com no mínimo 3 (três) peças publicitárias. As peças da campanha devem seguir o padrão de apresentação estabelecido nas subcategorias individuais. Ex.: o anúncio de jornal seguirá a forma de apresentação estabelecida no item peça gráfica ou o spot segue a forma estabelecida no item peça eletrônica - áudio. Todas as peças devem ser identificadas com o título da campanha, idêntico ao da Ficha de Inscrição, sem o nome do autor.

- Elaborar apresentação em PDF com as peças publicitárias, constando a defesa da campanha. O arquivo deve ter no máximo 10 MB.
- O link para acesso/download do trabalho deve ser disponibilizado no campo “Link para download do trabalho” da Ficha de Inscrição no site <http://plusfestival.com.br/>.

• **Publicidade online:** Publicidade em mídia digital: vídeos, pop-ups, banners, ferramentas, aplicativos, hotspots, publicidade em redes sociais e advergames. Deve ser elaborado na forma de leiaute ou arte-final, no formato PDF. O arquivo final deve ser em formato PDF e hospedado no site issuu.com.

Caso o trabalho tenha o formato de mídia eletrônica exige-se que os respectivos links sejam indicados no arquivo em PDF.

Na ficha de inscrição, o título do trabalho deve ser informado em um campo específico, assim como o link onde está publicado no issuu.com e disponibilizado no “Link para download do trabalho” da Ficha de Inscrição no site <http://plusfestival.com.br/>.

Se não for informado o link, o trabalho não será avaliado pelos jurados.

- **Fotografia Publicitária:** Compreende trabalhos de fotografia publicitária, seja ela avulsa ou pertencente a um conjunto. Deve estar atrelada a uma campanha publicitária ou a uma peça publicitária (real ou fictícia). Deve ser apresentada isolada e inserida na peça final.

- Nesta categoria, colocar breve resumo do briefing, em formato PDF. As fotografias que forem enviadas sem o resumo serão desclassificadas.

- O link para acesso/download do trabalho deve ser disponibilizado no campo “Link para download do trabalho” da Ficha de Inscrição no site <http://plusfestival.com.br/>.

A categoria **FOTOGRAFIA** abrange as seguintes subcategorias:

- **Retrato/pessoas**
- **Criativa**
- **Fotografia Livre**

Obs.: Não serão permitidas “selfies”.

As fotografias deverão ser entregues por meio digital, conforme segue abaixo.

- A(s) foto(s) devem ter no máximo 10 MB, e no mínimo 2000px de largura, em formato JPEG ou JPG, 300dpi (recomendado).

- Deve conter também uma nota explicativa da foto, de no máximo 5 linhas, em formato PDF. As fotografias que forem enviadas sem a defesa serão desclassificadas.

A nota explicativa e o link para acesso/download do trabalho deve ser disponibilizado no campo “Link para download do trabalho” da Ficha de Inscrição no site <http://plusfestival.com.br/>.

A categoria **CRÔNICA** tem o tema livre.

Os trabalhos deverão ser entregues por meio digital, conforme segue abaixo:

- Os textos devem ser formatados na fonte Times New Roman, corpo 12, entrelinha 1,5, em formato PDF. O texto deverá ter no máximo 4.500 caracteres.

Não deverá constar o nome do autor. O título do trabalho deverá ser idêntico ao colocado na ficha de inscrição.

- O link para acesso/download do trabalho deve ser disponibilizado no campo “Link para download do trabalho” da Ficha de Inscrição no site <http://plusfestival.com.br/>.

A categoria **CURTA-METRAGEM** tem o tema livre. Podem concorrer filmes com no máximo 15 minutos.

Os trabalhos deverão ser postados no Youtube ou Vimeo e passado o link conforme segue abaixo:

- Os vídeo devem conter ficha técnica com: título, categoria, editor, produtor, diretor, trilha sonora, entre outras (se houver).

- A ficha técnica e o link para acesso/download do trabalho deve ser disponibilizado no campo “Link para download do trabalho” da Ficha de Inscrição no site <http://plusfestival.com.br/>.

A categoria **AUDIOVISUAL** tem o tema livre. Podem concorrer filmes publicitários ou jornalísticos, que não se encaixam nas demais categorias.

Os trabalhos deverão ser postados no Youtube ou Vimeo e passado o link conforme segue abaixo:

- Os vídeos devem conter ficha técnica com: título, categoria, editor, produtor, diretor, trilha sonora, entre outras (se houver).
- A ficha técnica e o link para acesso/download do trabalho deve ser disponibilizado no campo “Link para download do trabalho” da Ficha de Inscrição no site <http://plusfestival.com.br/>.

IMPORTANTE

- A) Os trabalhos devem ser acompanhados da Ficha de Inscrição devidamente preenchida.
- B) Junto com a Ficha de Inscrição, o acadêmico deve entregar comprovante de vinculação à instituição de ensino superior e semestre cursado.
- C) Confira se os links estão funcionando corretamente antes de enviar a Ficha de Inscrição. Os arquivos que não puderem ser acessados e/ou baixados devido a algum erro (link quebrado) serão automaticamente desclassificados sem aviso prévio.

Comissão julgadora e critérios de julgamento

1. A Comissão Julgadora será composta por, no mínimo, 3 (três) jurados para cada subcategoria.
2. Os jurados serão profissionais convidados pela Comissão Organizadora do 10º PLUS - Festival Universitário de Comunicação da Unisul.
3. Os trabalhos vencedores em cada subcategoria serão determinados pelo júri através da nota final, que será a média das notas atribuídas por cada jurado em fichas individuais, entregues à Comissão Organizadora ao final de cada julgamento.
4. Os critérios de avaliação são: criatividade, originalidade, adequação gramatical, eficiência na comunicação da mensagem, estrutura e adaptação da peça à mídia.

5. Todos os trabalhos serão enviados para o júri sem a identificação de quem o criou, prezando assim pela imparcialidade na determinação das notas e dos vencedores. Exceto as categorias que permitem a identificação, conforme consta neste regulamento.

6. Os trabalhos que tiverem nota final inferior a cinco serão desclassificados. Desta forma, caso uma subcategoria não tenha trabalhos com notas finais cinco e/ou superior a cinco, não haverá premiação.

7. Serão desclassificados, sem que caiba qualquer recurso ou compensação de qualquer espécie, os inscritos que:

- Informarem dados cadastrais incorretos, falsos ou incompletos, de modo que a sua inscrição não atenda aos requisitos e condições deste regulamento;
- Fraudarem sua participação ou a participação de outrem;
- Praticarem ato ilegal ou ilícito ou que, de qualquer forma, contrariarem os procedimentos previstos neste regulamento.
- Casos considerados como plágio serão desclassificados automaticamente.

Premiação

1. Será premiado o primeiro colocado de cada subcategoria com um troféu e um certificado de participação.
2. Só serão julgadas as subcategorias com pelo menos 2 (dois) trabalhos inscritos.
3. A divulgação dos vencedores será feita na premiação, no dia 14 de Novembro de 2019.

Ao se inscrever no 11º Plus, o participante:

- Declara ser o responsável pelo conteúdo compartilhado;
- Declara que conhece e aceita de forma incondicional todos os termos e condições deste regulamento; e cedem seus direitos autorais sobre o texto e redação; e autorizam gratuitamente e automaticamente o uso de seu nome, imagem e som de voz, bem como a filmagem e veiculação por qualquer meio de comunicação desta instituição;
- Os participantes responderão pelas perdas ou danos, que eventualmente causarem a pessoas físicas ou jurídicas por suas ações ou omissões durante o Festival, sobretudo violação das condições previstas neste regulamento.

Informações gerais

- Efetivada a inscrição dos concorrentes, os mesmos estarão concordando tacitamente com todas as disposições constantes neste regulamento, sendo que os casos omissos e as dúvidas que venham a surgir serão solucionados pela Comissão Organizadora do 11º PLUS - Festival Universitário de Comunicação da Unisul.

- Este regulamento poderá ser modificado a qualquer momento, sem aviso prévio.

As eventuais modificações que venham a ocorrer serão devidamente informadas aos participantes pela página oficial do PLUS no Facebook (www.facebook.com/plusfestival).

- Todas as informações enviadas pelos participantes passarão por uma avaliação da Comissão Julgadora, podendo ser vetada ou aprovada.

- A decisão da Comissão Julgadora é soberana e a ela cabe a decisão de aceitar ou não recurso para a revisão de notas.

Tubarão (SC), Setembro de 2019.